

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТЕРМАЛЬНЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»
Имени Героя Российской Федерации Александра Николаевича Попова

Согласовано

« 02 » 09 2025 г.

Зам. директора по УВР

МБОУ «Термальненская СШ»

им. Героя Российской Федерации

А.Н. Попова

Петросян Петросян И.О.

Рассмотрена на заседании МО

Протокол № _____ от _____ 2025 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Термальненская СШ»

им. Героя Российской Федерации

А.Н. Попова

Е.Е. Потанина

Приказ

№ 44 от 02.09.2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«Предпринимательство. Создаем свое дело»»
НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД
1-й год обучения

5-9 классы

Составитель программы:
Шумилова Екатерина Владимировна

пос. Термальный
2025

Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа «Школа предпринимательства и СМИ» составлена с учетом возрастных особенностей обучающихся и в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.11.2013) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014).
3. Федеральной целевой программой «Развитие образования на 2015 - 2020 годы» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 07.02.2011 г. № 61).
4. «Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» (утв. Указом Президента РФ от 01.06.2012 г. № 761).
5. Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» (утв. распоряжением Правительства РФ от 15.05.2013 г. № 792-р).

Актуальность программы.

Сегодня, как никогда, Камчатский край нуждается в развитии и ставит задачу перед учащимися общеобразовательных школ серьезно подходить к выбору будущей профессии. Учитывая социально-экономические особенности региона, Правительство Камчатского края основной задачей видит развитие малого и среднего предпринимательства среди молодежи.

Для этого необходимы образовательные программы дополнительного образования для старшеклассников и молодежи, направленные на развитие ключевых навыков и компетенций начинающего предпринимателя и разработку бизнес-проектов.

Новизна программы.

Новизна дополнительной образовательной программы «Школа предпринимательства и СМИ» заключается в том, что при ее реализации используются различные активные формы обучения: деловые игры, тренинги, практические работы, разработка бизнес-планов и проектов, решение задач, создание рекламы, публичные презентации и др., которые позволяют сформировать те компетенции, которые помогут обучающимся разрабатывать бизнес-проекты и реализовать их. Кроме того, в ходе обучения школьники примут участие в мероприятиях, проводимых в рамках реализации Всероссийской программы «Ты – предприниматель».

Цель программы: повышение финансовой грамотности и популяризация предпринимательства в молодежной среде и среде старшеклассников, образовательно-консультационная помощь учащимся 10-11 классов и разработки бизнес-проектов через дополнительную образовательную программу «Школа предпринимательства и СМИ».

Задачи:

- **образовательные:** создание условий для разработки бизнес-проектов и развития навыков предпринимательства; продвижение товаров и услуг посредством СМИ;
- **развивающие:** формирование навыков коммуникативного общения, ответственности за реализацию бизнес-проекта; умение определять «личностные точки роста» и риски; развитие информационной компетентности;
- **воспитательные:** профессиональная ориентация и социально-трудовая адаптация старшеклассников и студентов к условиям создания собственного бизнеса и деятельности СМИ.

Характеристика программы.

Тип – дополнительная образовательно-развивающая.

Направленность – социально-гуманитарная.

Вид – модифицированная.

По масштабу действия – межучрежденческая.

По времени – 1 год.

Организационно-педагогические основы обучения.

Программа ориентирована на 1.5 академических часа 3 раза в неделю, всего – 162 часа за год, в т.ч. теоретических занятий – 42 часа, практических занятий, тренингов и деловых игр – 120 часа.

Ожидаемые результаты.

К концу обучения учащиеся будут

знать:

- основы психологии личностного роста и предпринимательства;
- нормативно-правовые документы по организации предпринимательской деятельности, поддержке предпринимательства в регионе;
- основы бухгалтерского учета и налогообложения в малом

предпринимательстве;

- правила разработки товарного знака продукции;
- правила создания рекламы средствами медиаресурсов;
- правила оформления документов, бизнес-плана и рекламы с использованием программ MS Word, Excel, Power Point и др.

уметь:

- эффективно планировать собственную деятельность и деятельность малого предприятия;
- использовать нормативно-правовую базу для организации предприятия малого бизнеса в регионе;
- производить расчет сметы расходов в рамках бизнес-плана или проекта;
- производить расчет себестоимости произведённой продукции;
- разрабатывать бизнес-планы предприятий малого бизнеса с учетом особенностей экономики региона;
- создавать рекламу средствами медиаресурсов.

В процессе освоения программы обучающиеся должны достичь следующих результатов:

личностные результаты:

- ценностная ориентация, избирательное отношение к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении;
- способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны;
- культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии;
- адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений;

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и

критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе, находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

предметные результаты:

- осознание роли малого предпринимательства для развития экономики РФ и региона;
- формирование целостного представления о предпринимательстве, сущности экономики, маркетинга и менеджмента в развитии малого бизнеса;
- развитие бизнес-планирования в малом предпринимательстве;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач курса;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с предпринимательством, их востребованность на рынке труда.

Методическое обеспечение программы.

Дополнительная образовательная программа «Школа предпринимательства и СМИ» будет реализована через различные методы обучения:

- практические методы при разработке бизнес-проектов и макета школьной газеты;
- работа с Интернет-ресурсами и электронными образовательными ресурсами;

- участие в обучающих семинарах по образовательной программе «Открой своё дело», организованных при поддержке Министерства образования, науки и молодежной политики

В программу включены модули:

- Психология личностного роста, создания и развития предприятий малого бизнеса среди молодежи. Тайм-менеджмент.
- Маркетинг и менеджмент в малом предпринимательстве.
- Бизнес-планирование в малом предпринимательстве, планирование стартапа.
- Нормативная база предприятия.
- Определение себестоимости произведённой продукции.
- Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса среди молодежи.
- Использование информационных технологий в малом предпринимательстве.
- Создание и размещение рекламы продукции малого предприятия посредством медиаресурсов.
- Организация делопроизводства. Проведение совещаний, ведение переговоров, работа со СМИ.

Техническое и информационное оснащение:

- ноутбуки – 15 шт.;
- мультимедийный проектор;
- сканер, принтер;
- сеть Интернет.

Формы организации педагогической деятельности.

Для реализации дополнительной образовательной программы «Школа предпринимательства и СМИ» будут использованы следующие образовательные технологии: ИКТ, технологии проблемного обучения, проектные технологии, кейс-технологии.

Теоретические занятия будут проходить в форме лекций, практическая часть программы будет реализована через деловые игры, тренинги, практические работы, разработку бизнес-планов, проектов и макета школьной газеты, решение задач, создание рекламы и др.

Основные формы контроля: собеседование, тестирование, публичная защита бизнес-проектов и макета школьной газеты, участие в конкурсах и проектах в рамках реализации Всероссийской программы «Ты – предприниматель».

Дидактические материалы.

- Нормативно-правовые документы: Трудовой кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ, Налоговый кодекс РФ и др.
- Кейсы для решения ситуаций.
- Завгороднев А.В., Борисова Г.В., Архангельский С.В. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма». – СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С», 2014.
- Архангельский Г. Тайм-менеджмент. Полный курс. Изд-во «Альпина Диджитал», 2008.
- Айзатова М. Ф., Макарова Л. М. Особенности организации учета на малых предприятиях в условиях адаптации к изменениям законодательства // Молодой ученый. – 2014. – №5. – С. 237-240. – URL <https://moluch.ru/archive/64/10226/> (дата обращения: 12.10.2017 г.).

Этапы педагогического контроля.

Вид контроля	Сроки	Цели и задачи	Содержание	Формы	Критерии
Входной	октябрь	Определение уровня подготовки к восприятию материала, определение общих знаний и сформированности УУД	Введение в предмет	Собеседование	Средний или допустимый уровень финансовой и правовой грамотности
Текущий	ежемесячно	Контроль уровня усвоения разделов программы и оценка этапов бизнес-проектов	По указанным модулям	Собеседование. Тестирование	Средний или допустимый уровень усвоения
Итоговый	май	Достижение личностных, метапредметных и предметных результатов	Разработка стартапов и бизнес-проектов для малого предпринимательства	Публичная защита бизнес-проектов	Допустимый или высокий уровень финансовой и правовой грамотности

Учебно-тематический план.

№ п/п	Наименование модуля/раздела	Форма проведения	Общее кол-во часов	Кол-во часов по видам
-------	-----------------------------	------------------	--------------------	-----------------------

				заня- тий
1.	Психология личностного роста, создания и развития предприятий малого бизнеса среди молодежи. Тайм-менеджмент.	Проблемная лекция	20	6
		Практическая работа		6
		Деловая игра (тренинг)		8
2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в Республике Коми и МР «Печора».	Проблемная лекция	12	4
		Практическая работа		6
		Тестирование		2
3.	Маркетинг и менеджмент в малом предпринимательстве.	Проблемная лекция	14	4
		Практическая работа		6
		Деловая игра (тренинг)		4
4.	Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в малом предпринимательстве.	Проблемная лекция	20	6
		Практическая работа		14
5.	Бизнес-планирование в малом предпринимательстве.	Проблемная лекция	24	4
		Практическая работа		8
		Разработка бизнес-проекта		12
6.	Нормативная база предприятия.	Проблемная лекция	8	4
		Деловая игра		4
7.	Определение себестоимости произведённой продукции.	Решение задач	8	8
8.	Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса среди молодежи.	Проблемная лекция	8	4
		Анализ электронных Интернет-ресурсов		4
9.	Использование информационных технологий в малом предпринимательстве.	Проблемная лекция	8	4
		Практическая работа		4
10.	Создание и размещение рекламы продукции малого предприятия посредством медиаресурсов.	Практическая работа	22	4
		Разработка проекта рекламы		8
11.	Организация делопроизводства. Проведение совещаний, ведение переговоров, работа со СМИ.	Практическая работа	16	4
		Деловая игра		4
12.	Защита бизнес-проекта.	Публичная защита	2	2
ИТОГО:			162	162

Календарно-тематический план.

№ занятия	Наименование модуля/раздела	Тема, содержание	Часы	
			теория	практика
1.		Что такое предпринимательство? Бизнес-идея. Стартап.	2	
2.		Предприятия малого и среднего предпринимательства.	2	
3.		Продвижение бизнес-идеи. Тренинг «Основы предпринимательства».		2
4.		Предпринимательское мышление. SWOT-		2

	1. Психология	анализ. SMART-анализ.		
5.	личностного	Психология предпринимательства.		2
6.	роста, создания	Деловая игра «Я – лидер».		
	и развития	Вербальные и невербальные средства		2
	предприятий	общения и коммуникации. Деловая игра		
	малого бизнеса	«Я+ТЫ=МЫ».		
7.	среди	Характерные черты и типы личности	2	
	молодежи.	предпринимателя.		
8.	Тайм-менеджмент.	Командообразование: «лидер»,		2
		«руководитель», «исполнитель»,		
		«провокактор» и др.		
9.		Тренинг «Эффективность команды в малом и среднем предпринимательстве».		2
10.		Типология клиентов. Тренинг «Продвижение товаров для клиентов (потребителей) различных социальных групп».		2
11.	2. Нормативно-правовое регулирование	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в России	2	
12.	предпринимательской деятельности в России	Организационно-правовые формы бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства.	2	
13.		Трудовые отношения.		2
14.		Трудовые споры.		2
15.		Понятие бизнес-плана. Виды бизнеса. ОКВЭД.		2
16.		Составление бизнес-плана предприятия.		2
17.	3. Маркетинг и менеджмент в малом предпринимательстве.	Понятие маркетинговой политики предприятия. Маркетинговый план.	2	
18.		Понятие франчайзинга для развития бизнеса. Франшиза – эффективный бизнес.		2
19.		Составление производственного плана.		2
20.		Калькуляция расходов и себестоимости продукции.		2
21.		Практическая работа «Расчет себестоимости товаров и (или) услуг в рамках проекта»		2
22.		Региональные программы поддержки малого предпринимательства. Молодежные программы поддержки бизнеса. Стартовый капитал.	2	
23.		Резюме – новая форма самопрезентации.		2
24.	4. Особенности бухгалтерского	Учетная система на предприятиях малого предпринимательства.	2	
25.		Виды налогов, применяемых в малом предпринимательстве.	2	
26.		Классификация субъектов малого предпринимательства при формировании и представлении отчетности.	2	
27.	бухгалтерского	Налоги, взносы, сборы.		2

28.	учета и налогообложени я в малом предпринимател ь-стве.	Единый налог на вмененный доход.		2
29.		Упрощенная система налогообложе-ния.		2
30.		Единый сельскохозяйственный налог.		2
31.		Единый налог на вмененный доход.		2
32.		Оформление налоговой декларации.		2
33.		Расчет размеров налогов в малом предпринимательстве на примере бизнес-проекта.		2
34.	5. Бизнес- планирование в малом предприниматель -стве.	Проблема управления инновацион-ным проектом.	2	
35.		Бизнес-проект – как инструмент ведения бизнеса в малом предпринимательстве.	2	
36.		Содержание и оформление основных разделов бизнес-плана.		2
37.		Раздел 1. Техничко-экономическое обоснование бизнес-плана.		2
38.		Раздел 2. Описание конкурентных преимуществ объекта малого предпринимательства.		2
39.		Раздел 3. Маркетинговая политика объекта малого предпринима-тельства.		4
40.		Раздел 4. Расчет основных технико-экономических показателей (харак-теристика планируемых затрат).		2
41.		Раздел 5. Планируемые показатели реализации продукции (работ, услуг).		4
42.		Раздел 6. Параметры потребности в собственных, заемных и средствах субсидии для начинающих.		2
43.		Раздел 7. Обоснование расчетной части показателей реализации продукции (работ, услуг). Плани-руемые показатели поступления доходов.		4
44.		Раздел 8. План персонала. Планируемые денежные выплаты.		2
45.		Раздел 9. План движения денежных средств. Оценка бюджетного эффекта от реализации проекта.		4
46.	6. Нормативная база предприятия.	Устав предприятия.	2	
47.		Коллективный договор. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор.	2	
48.		Локальные нормативные акты. Приказы, распоряжения.		2
49.		Деловая игра «Товарный знак продукции».		4
50.	7. Определение себестоимости произведённой	Решение задач «Определение себестоимости товаров широкого потребления и сувенирной продукции».		2
51.		Решение задач «Определение себестоимости услуг общественного питания».		2
52.		Решение задач «Определение		2

	продукции.	себестоимости услуг по продаже товаров».		
53.		Решение задач «Определение себестоимости товаров/услуг, реализуемых в рамках бизнес-проекта».		2
54.	8. Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса среди молодежи.	Участие во Всероссийской программе «Ты – предприниматель» в рамках образовательной программы «Открой своё дело», организованной при поддержке Министерства образования, науки и молодежной политики РК и «Республиканского центра поддержки молодежных инициатив».	2	
55.		Участие обучающихся в региональных программах УМНИК и СТАРТ (отделение фонда содействия развития инновациям: отбор и финансирование молодежных проектов).		2
56.		Участие обучающихся в муниципальной программе поддержки и сопровождения талантливой молодежи «Одаренные дети», их профессиональная ориентация.	2	
57.		Участие обучающихся в региональных и федеральных программах поддержки молодежной проектной деятельности и молодежного предпринимательства (инновационный конвент, StartupTour, StartupVillage и др.).		2
58.	9. Использование информационных технологий в малом предпринимательстве.	Поддержка малого предпринимательства среди молодежи через информационный продукт «Бизнес-навигатор»		2
59.		Участие в работе форума «Ты – предприниматель»		2
60.		Изучение приложения MS Windows (Excel) для разработки расчетной части бизнес-плана.	1	1
61.		Изучение приложения MS Windows (Power Point) для разработки презентации бизнес-плана.	1	1
62.	10. Создание и размещение рекламы продукции малого предприятия посредством медиаресурсов.	Жизненный цикл товара (услуги). Реклама.	2	
63.		Разработка рекламной продукции малого предприятия.	2	
64.		Размещение рекламы на Интернет-ресурсах, автореклама, баннеры, стойки, штандарты и др.		2
65.		Организация промоакции товаров (услуг) в рамках бизнес-проекта.		2
66.		Подготовка макета печатной продукции.		2
67.		Разработка макета газеты (буклета).		2
68.	11. Организация делопроизводства. Проведение совещаний,	Правила ведения переговоров, совещаний, конференция и др.	2	
69.		Правила ведения телефонных разговоров, переписки в социальных сетях или посредством электронной почты..	2	
70.		Разработка повестки дня, плана выступления, резолюции или решения.		8

71.	ведение переговоров, работа со СМИ.	Разработка пресс-релизов. Размещение материалов на официальном сайте компании или в группе в социальных сетях.		2
72.	12.Защита бизнес-проекта.	Публичная защита бизнес-проекта.		2
ИТОГО:			42	120